

RELACION DE MIEMBROS

AFFICHE CANARIAS, S.A.
ALBA, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.
ARAGONESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.
ATLANTIS, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.
CHAFLAN, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.
DELTA, S.A. DE PUBLICIDAD EXTERIOR
DISTRIBUIDORA DE VALLAS, S.A.
RED, DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

ESPACIO, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.
EXPOLUZ, DE PUBLICIDAD EXTERIOR
POSTER, S.A. DE PUBLICIDAD EXTERIOR
PROMOCIONES & MENSAJES ESPECIALES
PUBLICETA, S.A.
PUBLIMETRO, S.A.
PUBLIVIA, S.A.E.
MALLA, S.A. DE PUBLICIDAD EXTERIOR

EMPRESAS ADHERIDAS

PANORAMA, S.A.

SANCA, S.A.



Asociación Española de Empresas de Publicidad Exterior

«El interior de la Publicidad Exterior»



I Jornadas sobre
Publicidad Exterior



COORDINACION Y ASISTENCIA TECNICA

Centro Profesional de Comunicación

Primeras Jornadas de Publicidad Exterior "EL INTERIOR DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR"

Lugar: Hotel Andalucía Plaza - Marbella - Málaga
 Fechas: 2 y 3 de abril, 1987

PROGRAMA

Día 2 abril:

- 10,00 horas:** Inauguración de las Jornadas
10,15 horas: "COSTE REAL DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR"
 Ponente:
JORGE DE FEDERICO
 Director de Medios de J. Walter Thompson y Presidente del Estudio General de Medios
12,00 horas: Café de pausa
12,15 horas: ¿POR QUE INVERTIMOS EN PUBLICIDAD EXTERIOR?
 "Cuatro fórmulas en la compra de espacios"
COMPRA DIRECTA
COMPRA A TRAVES DEL MEDIO
 Ponente:
JUAN MANUEL FERNANDEZ DE LA PEÑA
 Marketing Services Manager de A.J. Reynolds Tabaco
COMPRA LA AGENCIA
 Ponente:
ALFREDO CLIMENT
 Director de Planificación de Medios de Tiempo B.B.D.O.
COMPRA LA CENTRAL DE COMPRAS
 Ponente:
ENRIQUE ROJAS
 Director de Planificación de Media Planning
14,00 horas: Almuerzo

- 16,00 horas:** "PROBLEMAS JURIDICOS Y FISCALES DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR"
 Responsabilidad jurídica y fiscal de Agencias y Clientes en la utilización del Medio
 Ponente:
EQUIPO NARCISO AMOROS
 Legislaciones restrictivas sobre la publicidad de alcohol y tabacos
 Ponente:
FERNANDO MARTORELL
 Consejero Delegado Director General de Slogan
 Proyectos legislativos
 Ponente:
 Representante de la Administración
18,00 horas: Café de pausa
18,15 horas: "LA PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL FUTURO PUBLICITARIO"
 Ponente:
TEOFILO MARCOS
 Director General de Contrapunto
21,00 horas: Vino malagueño en los jardines del hotel

Día 3 abril:

- 10,00 horas:** PANORAMICA DE LA CREATIVIDAD EN LA PUBLICIDAD EXTERIOR ESPAÑOLA, HOY"

Ponente:
RICARDO RADFORD
 Director Creativo de Saatchi, Saatchi and Compton

"CREATIVIDAD EN EL MEDIO" - Una experiencia espectacular.

Ponente:
PHILIPPE MICHAEL
 Presidente de CLM - B.B.D.O. - Paris

12,00 horas: Café de pausa

12,15 horas: "AUDIENCIA DEL MEDIO, ESTUDIO DE IMPACTOS DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR: RECORDACION, ATRIBUCION Y AGARDO"
 Presentación de estudios
 Ponente:
MARC VINCENT
 Director de Desarrollo Internacional de Metro Seis
 Experiencias prácticas
 Ponente:
JERN CASANOVA
 Ex-Presidente de la Federación Europea de Publicidad Exterior

14,00 horas: Almuerzo

16,00 horas: "EL MEDIO HABLA DEL MEDIO"
 Coloquio

Moderadores:
JAVIER BALDRICH
 Director de Publviva
AUGUSTO MACIAS
 Director de Expoluz
LUIS TEULON
 Director Comercial de Divasa
AUGUSTO TRINCADO
 Director General de Red

18,00 horas: Café de pausa

18,15 horas: "PRESENTACION DE DIAPOSITIVAS DEL SEGUNDO GRAN PREMIO DEL CONCURSO INTERNACIONAL DEL CARTEL, PARIS 1986, Y CONVOCATORIA DEL PRIMER CONCURSO ESPAÑOL DEL CARTEL"

Presentación de diapositivas:
ANTONIO JORDAN

Director General de Danis, Benton & Bowles, Presidente de la A.E.A.P. y miembro del Jurado del II Gran Premio Internacional del Cartel

Presentación de la convocatoria del Primer Concurso Español del Cartel:
JORGE ALEGRE
 Presidente de A.E.P.E.

19,30 horas: Cóctel ofrecido por la Asociación Española de Publicidad Exterior.

Lugar:
 Hotel Andalucía Plaza
 Nueva Andalucía - Marbella - Málaga
 Teléfono: (952) 78 20 00
 Telex: 77086 hoban

Fechas: 2 y 3 de abril de 1987

Derechos de inscripción: 75.000,— ptas.
 Socios de A.E.P.E.: 70.000,— ptas.

La inscripción comprende la asistencia a todas las conferencias, almuerzos y cafés de pausa de los días 2 y 3, vino malagueño y cóctel y habitación individual en el hotel Andalucía Plaza, los días 1, 2 y 3 de Abril.

Plazo límite de inscripciones:
 Día 31 de Marzo (19,00 horas).

Información e inscripciones:
CENTRO PROFESIONAL DE COMUNICACION
 c/ Padre Damián, 50, bajo A
 28036 Madrid
 Telfs. (91) 259 76 48 y 259 76 53