

MIEMBROS DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE  
EMPRESAS DE PUBLICIDAD EXTERIOR  
(A.E.P.E.)

AFFICHE CANARIAS, S.A.  
ANFER PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
ARAGON PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
ATLANTIS PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
AVENIR ESPAÑA, S.A.  
AVENIR LEVANTE, S.A.  
AVENIR NOROESTE, S.A.  
CIRCUITOS EXTERIORES, S.A.  
CREACIONES SERIGRAFICAS, S.A.  
CHAFLAN, S.A.  
DELTA, S.A. DE PUBLICIDAD EXTERIOR  
DYNAMIC ART, S.A.  
EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
EXTERIOR GALICIA, S.A.  
GALEX DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
HORIZONTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
MALLA, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
MARGI, S.A.  
PANEL PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
PANORAMA, S.A.  
POSTER, S.A. DE PUBLICIDAD EXTERIOR  
PRISMA, S.A.  
PROMOCIONES & MENSAJES ESPECIALES  
PUBLIVIA, S.A.E.  
ROLANCA, S.A.  
SANCA, S.A.  
SERICUM, S.A.  
TRAMONTANA, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.  
UVE-86, S.A. DE PUBLICIDAD EXTERIOR  
VIAL, S.A.



JORNADAS DE  
PUBLICIDAD EXTERIOR

ROMUEVE:

A.E.P.E.  
Alberto Alcocer, 40, 7.º Decha.  
28016 MADRID  
Teléf.: (91) 250 50 28/80 04

ORGANIZA: (Información y reservas)  
CONGREX-ESPAÑA, S. A.  
Pedro de Valdivia, 34  
28006 MADRID  
Teléf. (91) 262 46 64 - 262 78 53

PROGRAMA

- 10,00 h.: Valoración actual del medio en comparación con otros medios.  
D. Julio Vidosa. METRA/SEIS-MARKETING, S. A.  
D. Manuel de la Rica. ASOC. PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION.  
D. Domingo Lozano. I.A.M.
- 12,00 h.: COFFEE-BREAK.
- 12,30 h.: Creatividad española en el medio exterior, en el contexto internacional.  
D. Jesús Muñoz. BASSAT, OGILVY & MATHER, S. A.
- 14,00 h.: ALMUERZO.
- 17,00 h.: Control del medio.  
D. José Antonio Martín. REPRESS-NIELSEN, S. A.  
(pendiente de confirmación) SECODIP.
- 18,00 h.: La responsabilidad jurídica en la utilización del medio.  
D. Jorge Alegre de Miguel - Presidente de A.E.P.E.  
D. José Luis Alonso Gutiérrez - Vocal de A.E.P.E.
- 20,00 h.: Cocktail ofrecido por la A.E.P.E.

- 10,00 h.: La Publicidad Exterior en la vida de la ciudad.  
D. Jesús Giménez Cañas.  
AYUNTAMIENTO DE MADRID.  
D. Teófilo Marcos. CONTRAPUNTO.
- 12,00 h.: COFFEE-BREAK.
- 12,30 h.: La creatividad en la Publicidad Exterior.  
D. Joaquín Lorente. LORENTE/MUSSONS, S. A.
- 14,00 h.: ALMUERZO.
- 17,00 h.: La Publicidad Exterior como soporte complementario, como soporte único.  
D. Juan José Gómez Lagares. EL CORTE INGLES, S. A.  
D. Miguel Angel Furones. VITRUVIO-F.C.A., S. A.

Benalmádena, 8-9 de junio de 1989