



Publicidad exterior y venta online: UN CASO REAL!

Madrid, 24 de Noviembre 2010



Tiempos difíciles...

- Paro
- Descenso nivel consumo
- Mayor agresividad comercial
- Que fácil es tirar del presupuesto de publicidad...



- Como salir de esta situación...





...estrategia ONLINE marcas LOWCOST

- El cliente más que nunca no busca SOLO precio sino VALOR por lo que compra (value for money)
- Adaptar estructuras coste
- Pagar solo por lo que recibe
- Desglosar precio en “de serie” y “opcional”
- Fidelizar a través del mejor VALOR



- Estrategia ONLINE... marcas LOWCOST





Estrategia ONLINE.. Marcas LOWCOST!

- Muchas de las grandes marcas nacieron asociadas al desarrollo de TV... mucho han cambiado las cosas desde entonces
- Hiperfragmentación, zapping, desvío a otros medios, soportes...
- Como crear una gran marca con presupuesto limitado



- Zara: RRPP
- LOWCOST...cual es la receta?





Receta LOWCOST... CASO REAL!

- 1MILLON EUROS > 1 MILLON CLIENTES
- 100% ONLINE
- PR: 10%
- MEDIOS: 80% (EXTERIOR 20-50%)
- PRODUCCIÓN: 10%



- CREATIVIDAD DE BAJO COSTE
- MÁXIMA EFICIENCIA MEDIOS Y DEL PLAN: PRENSA/RADIO FRECUENCIA, EXTERIOR IMPACTO.
- LA PUBLICIDAD REPITE EL PR CREA





Porqué EXTERIOR?

- Urbano Grandes ciudades
- Transporte-Movilidad básico
- Medio máxima notoriedad y recuerdo
- Target más amplio
- Creatividad precio + elementos clave decisión





... RESULTADOS

- VENTAS WEB x 3 : +7PP CADA AÑO
- CREACION NUEVAS MARCAS REFERENTE ONLIE LOW COST
- COSTES DISTRIBUCIÓN MÍNIMOS
- GENERACION INGRESOS ADICIONALES (10%)
- ONLINE FIDELIZA





GRACIAS!

rafael.aragones@avanzagrupo.com

